

RECENSIE

Heerlijk dit boek, met een duidelijke weergave van de trend die is ingezet in inkoopland. Rietveld beschrijft het verschil tussen klassieke inkoop en inkoop vanuit het businessmodel, van operationeel tot strategisch. Binnen professionele organisaties ziet men duidelijk een verschuiving van klassieke inkoop naar inkoop vanuit het businessmodel. Inkoop dient daarvoor niet op zijn eigen eiland te blijven, maar zal zich intern moeten verkopen en moeten samenwerken met de business, om zo optimale erkenning binnen de organisatie te verwerven. Inkoop bevat veel theorie, maar waarschuwt terecht voor een onjuiste toepassing hiervan. Ook de omgeving van de inkoop zal moeten wennen aan het nieuwe denken, dus moeten we het gedoseerd toepassen. Wilt u ook weten wat de maximale bijdrage van inkoop voor uw bedrijf kan betekenen? Dan is dit boek een goede handleiding om dit te bereiken.

Managementboek.nl

Henk Schiere

november 2009