



Inkoop; een nieuw paradigma

Een vernieuwend boek over het vakgebied inkoop – en daarmee de zorginkoop

Dit is een heel goed boek. Voor het eerst sinds jaren is er weer een boek dat binnen het vakgebied van de inkoop met vernieuwingen komt.

Een van de nieuwe gedachten die aan de orde komt, is het inkoopconcept. Volgens auteur Gerco Rietveld moeten inkopers uit hun functionele isolement worden gehaald. Zij moeten een andere positionering krijgen en integreren in de businessstrategie. De reguliere inkoop is vaak in de reguliere bedrijfsvoering ondergebracht. In professioneel geleide organisaties, veelal grote instellingen, is inkoop onderdeel van de business (het primaire proces). Bij bijvoorbeeld ketenzorg is dat essentieel.

Ik merk dat zorginkopers moeite hebben te switchen naar wat je als organisatie wilt betekenen voor je verzekerde of cliënt. Bijvoorbeeld je wilt dé speler zijn voor chronisch zieken, ouderenzorg of preventie. Dat vraagt een andere manier van kijken naar je zorginkoop. Dit boek gaat juist in op het kantelen van de business. De auteur beschrijft de weg daar naartoe.

In plaats van een ondersteunende dienst zou zorginkoop een volwaardige businessrol moeten zijn. Daarmee blijft de besturing van een organisatie niet beperkt tot de prestaties van de eigen organisatie. De prestaties van de toeleverketens maken daar een onlosmakelijk deel van uit. Zorginkopers worden dan volwaardige partners in de business.

Systematisch gaat Rietveld in op de kritische succesfactoren. Tips en handvatten komen aan bod. Nieuwe instrumenten worden aangereikt, zoals over inkoopleiding, talentmanagement, intelligence en het inrichten van de organisatie om tot die nieuwe rol te komen. En hoe met zorgaanbieders moet worden omgegaan. De financiële zijde van inkoop komt ook aan de orde. Dat wordt goed uitgelegd, maar vraagt bedrijfskundige kennis of interesse.

Gerco Rietveld was oprichter en directeur van het eerste inkoopadviesbureau in Nederland.

Bert Karsen over Inkoop; een nieuw paradigma:

Voor iedere zorginkoper en anderen die meer van inkoop willen begrijpen is dit een must. Het geeft een compleet beeld van hoe de inkoop (en dus ook de zorginkoop) zou moeten zijn, met erg veel aandacht voor verbeteringen en vernieuwingen. Toegankelijk geschreven. Dit boek moet je gelezen hebben. Het mag niet ontbreken in je boekenkast. Waardering: 9.

Inkoop; een nieuw paradigma

Gerco Rietveld

420 pagina's, Uitgever: Sdu Uitgevers

ISBN-13: 97 8901 258 1240.