

INKOOPBOEK MANAGEMENTBOEK VAN HET JAAR!

Gisteravond is tijdens het Managementboekengala in De Rode Hoed in Amsterdam tijdens de verkiezing van het Managementboek van het Jaar, Inkoop: een nieuw paradigma van Gerco Rietveld het winnende boek geworden. Dat betekent veel aandacht voor het boek, maar ook veel aandacht voor het inkoopvak.

De jury koos voor dit boek, onder meer vanwege de originaliteit en gedegenheid waarmee Rietveld zijn onderwerp heeft uitgewerkt en de duurzaamheid en praktische waarde van de oplossingen die hij propageert.

De jury heeft 300 boeken gelezen, herlezen, van commentaar voorzien en beoordeeld. Na een longlist van 50 boeken en een shortlist van 6 boeken is de jury tot het volgende eindoordeel gekomen: "De keuze voor het winnende boek is ingegeven door de relatieve nieuwheid van het thema, de originaliteit en gedegenheid waarmee de auteur zijn onderwerp heeft uitgewerkt en de duurzaamheid en praktische waarde van de oplossingen die hij propageert. De auteur kan bogen op een jarenlange ervaring in het veld en heeft dit naar oordeel van de jury weten te vertalen in een aantal even vernieuwende als praktisch toepasbare aanbevelingen. De jury is zich bewust van het specialistische karakter van de thematiek, maar heeft uiteindelijk besloten dat dit de nominatie van managementboek van het jaar niet in de weg mag staan. Integendeel, juist vanwege het pleidooi om het specialisme een meer bedrijfsgenerieke invulling te geven, kondigt de jury met gepaste trots als managementboek van het jaar 2010 aan: het boek 'Inkoop – een nieuw paradigma' van Gerco Rietveld."

Inkoop, een nieuw paradigma is in samenwerking met vakblad Deal! van SDU Uitgevers rond de zomer van 2009 op de markt gekomen. Hoofdredacteur Maarten Legius: 'In een eerste gesprek met Gerco zag ik vooral zijn passie voor het vak. Dat is eigenlijk het belangrijkste moment geweest in de besluitvorming naar het daadwerkelijk uitgeven van het boek. Deze prijs is goed voor aandacht voor het boek, maar zeker ook goed voor aandacht voor het inkoopvak in de media.'

Nevi

SDU Redactie

Maart 2010